



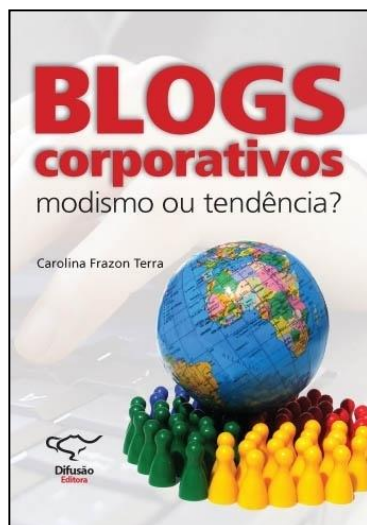
Carolina Terra

www.carolterra.com.br

Gestão e curadoria de conteúdo

24 de Setembro de 2016

**III Encontro de Blogueiros e Ativistas
Digitais da área da Saúde**



Carolina Frazon Terra é formada em Relações Públicas pela Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (UNESP/Bauru), especialista em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, **doutora e mestre em Interfaces Sociais da Comunicação**, ambas pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Faz parte do grupo de pesquisa **Com+**, como **pesquisadora sênior**.

Iniciou sua carreira em Bauru, atuando em empresas como FIAT e Associação Hospitalar de Bauru. Atuou como Relações Públicas da Vivo, foi coordenadora de comunicação corporativa do MercadoLivre, diretora de Mídias Sociais da Agência Ideal e gerente de mídias sociais da Garoto/Nestlé. **Atualmente**, trabalha com **consultoria de mídias sociais** para diversas empresas e agências de comunicação.

Além disso, é **docente** para diversos cursos de pós na ECA-USP, FIA e FAAP, em São Paulo.

É autora dos livros **Blogs Corporativos** (Difusão Editora), **Mídias Sociais...e agora?** (Difusão Editora e Editora Senac Rio) e editora dos blogs **RPalavreando** (<http://rpalavreando.com.br>) e **Relações** (www.blogrelacoes.com.br).



Gestão e curadoria de conteúdo (1) e Redes Sociais para distribuição de conteúdo (2)

Parte 1

- Introdução ao tema
- “Exercícios” práticos de gestão de conteúdo
- Políticas e diretrizes de conduta em mídias sociais
- Abordagem paga

Parte 2

- Influência e o novo consumidor social
- A importância do uso das redes para a disseminação de conteúdo



Parte 1

Gestão e curadoria de conteúdo

in

p

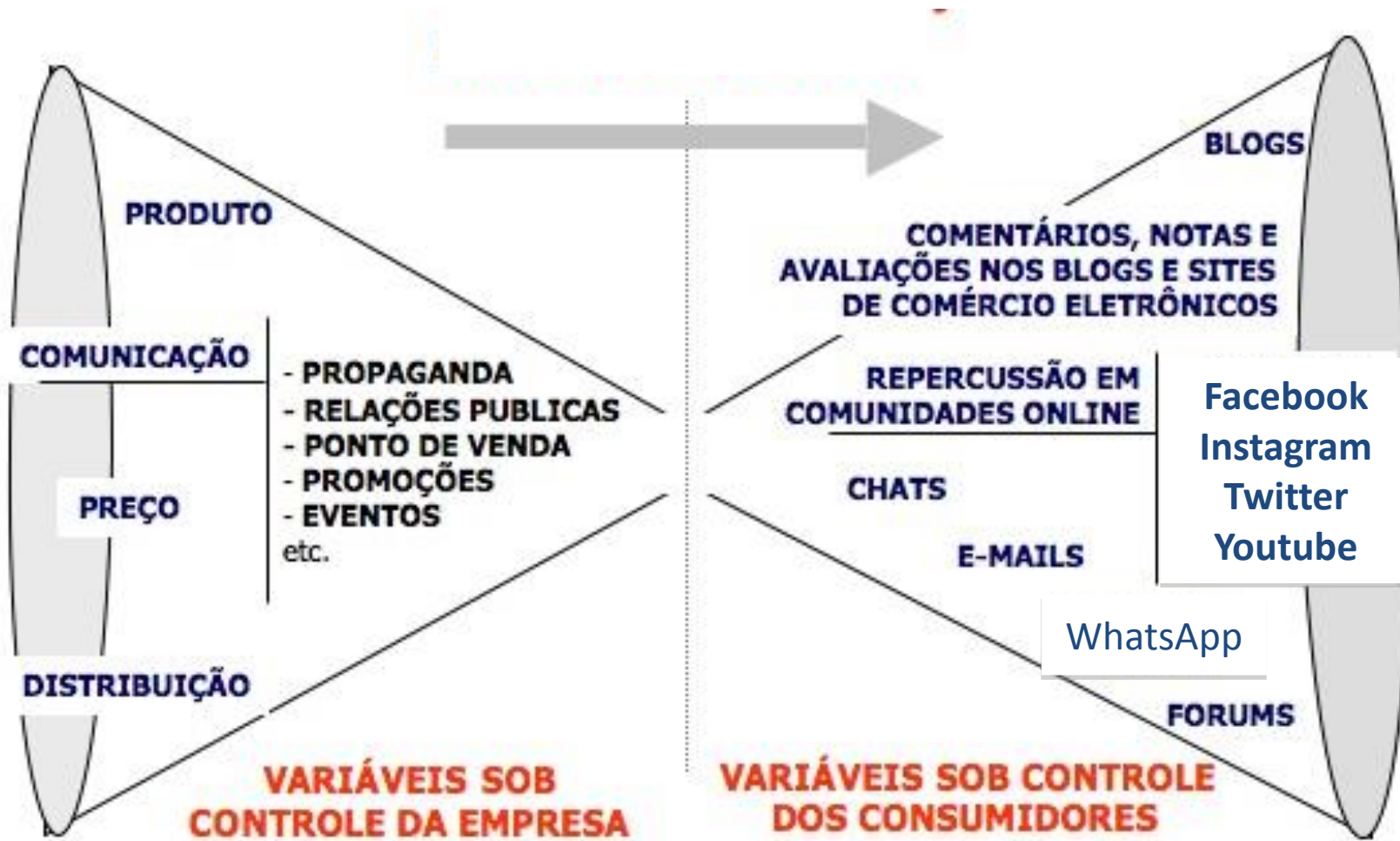


f



A comunicação mudou

E o reinado está cada vez nas mãos dos consumidores





Mídia Própria

- Site Oficial
- Blog Corporativo
- Perfis e Páginas em Mídias Sociais

Mídia Espontânea

- Material Jornalístico
- Opiniões em Mídias Sociais
- Comentários
- Resenhas

Mídia Paga

- Links Patrocinados
- Banners
- Anúncios em Mídias Sociais
- Posts patrocinados



Fonte de confiança nos formatos de comunicação

Mídia espontânea e própria tem maiores graus de confiança

EARNED AND OWNED MEDIA REMAIN THE MOST TRUSTED AD FORMATS

PERCENT OF GLOBAL RESPONDENTS WHO COMPLETELY OR SOMEWHAT TRUST ADVERTISING FORMAT



EARNED

2015

DIFFERENCE
FROM
2013

Recommendations from people I know

83%

-1%

Consumer opinions posted online

66%

-2%

Editorial content, such as newspaper articles

66%

-1%



OWNED

2015

DIFFERENCE
FROM
2013

Branded websites

70%

+1%

Brand sponsorships

61%

0%

Emails I signed up for

56%

0%

Source: Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q1 2015 and Q1 2013

A importância de um

bom conteúdo

em mídias sociais





Como ser curador de conteúdo

As três premissas básicas

10

- **Pesquise:** identifique, siga e acompanhe as melhores fontes geradoras de conteúdo da sua área
- **Contextualize:** dê sentido ao conteúdo de acordo com o perfil do seu blog e da sua audiência
 - Adapte a linguagem; mescle conteúdos e até ofereça novos pontos de vista
- **Compartilhe:** oferecer conteúdo de valor para o seu público.





Mão na massa!

SAÚDE

WhatsApp: as facilidades e confusões entre médicos e pacientes

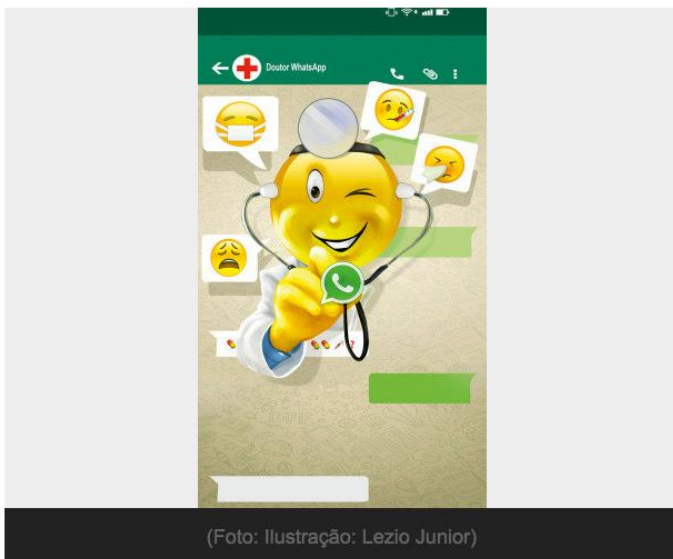
Uso do aplicativo não é unanimidade entre profissionais; conheça histórias das 'consultas digitais'

Por: Mariana Rosário 15/07/2016 às 23:00

f Compartilhe

🐦 Compartilhe

g+ Compartilhe



(Foto: Ilustração: Lezio Junior)

Se você, leitor, é pego de surpresa com fotos, vídeos e textos que chegam ao seu WhatsApp, imagine se pudesse dar uma espiada no celular de seu médico. "Eu conseguiria montar uma exposição com as diferentes cenas de fralda que me mandam para analisar", conta o pediatra Claudio Len, que recebe por volta de 100 recados diários. "Certa vez, um pai matou um mosquito e me enviou a imagem, para saber se era o Aedes aegypti."

WhatsApp pode ser um problema ou uma solução tanto para médicos quanto pacientes. **Como aproveitar a informação nas propriedades digitais de vocês?**

Fonte: <http://vejasp.abril.com.br/materia/medicos-pacientes-whatsapp>.
15/07/16. Acesso em 10/08/16.

Lição aprendida.



- Não reproduza apenas a matéria
- Coloque uma análise
- Mostre casos interessantes
- Mencione a matéria como referência/fonte
- Use imagens impactantes
- Não se comprometa recomendando medicamentos

quarta-feira, 8 de abril de 2015

Video: Maratonista com Esclerose Múltipla

Alexandre Dias é um exemplo de força e dedicação, mas nem sempre foi assim, no início do diagnóstico entregou-se à doença deixando quase toda a actividade física, chegando a pesar mais de 100kg.

Inspirado pela Dinamarquesa [Annette Fredskov](#) que em 365 dias efectuou 366 maratonas (Prova rei do atletismo onde consiste efectuar 42,195 km), este portador de Esclerose Múltipla meteu-se a mexer e a fazer uma dieta saudável. Aos dias de hoje já conta com muitas provas de atletismo efectuadas, incluindo maratonas.

Este verdadeiro atleta juntou-se a equipe da SPEM e acaba por provar que ter Esclerose Múltipla não é sinónimo de não se poder movimentar e ser uma pessoa saudável.





Mão na massa!

Minha audiência procura mais informações sobre como fazer exercícios físicos para portadores de Artrite Reumatóide. Como orientar? Que dicas posso dar?



Lição aprendida.

Nesta quarta (4): Bem Estar fala sobre a artrite reumatoide

MAIS INFORMAÇÕES

Tweetar

G+1

Curtir 9



ARTRITE REUMATOIDE

Causas,
Sintomas,
Diagnóstico,
Tratamento,
Novos medicamentos

MEDICINA
Mitos
Verdades & por Carla Leonel

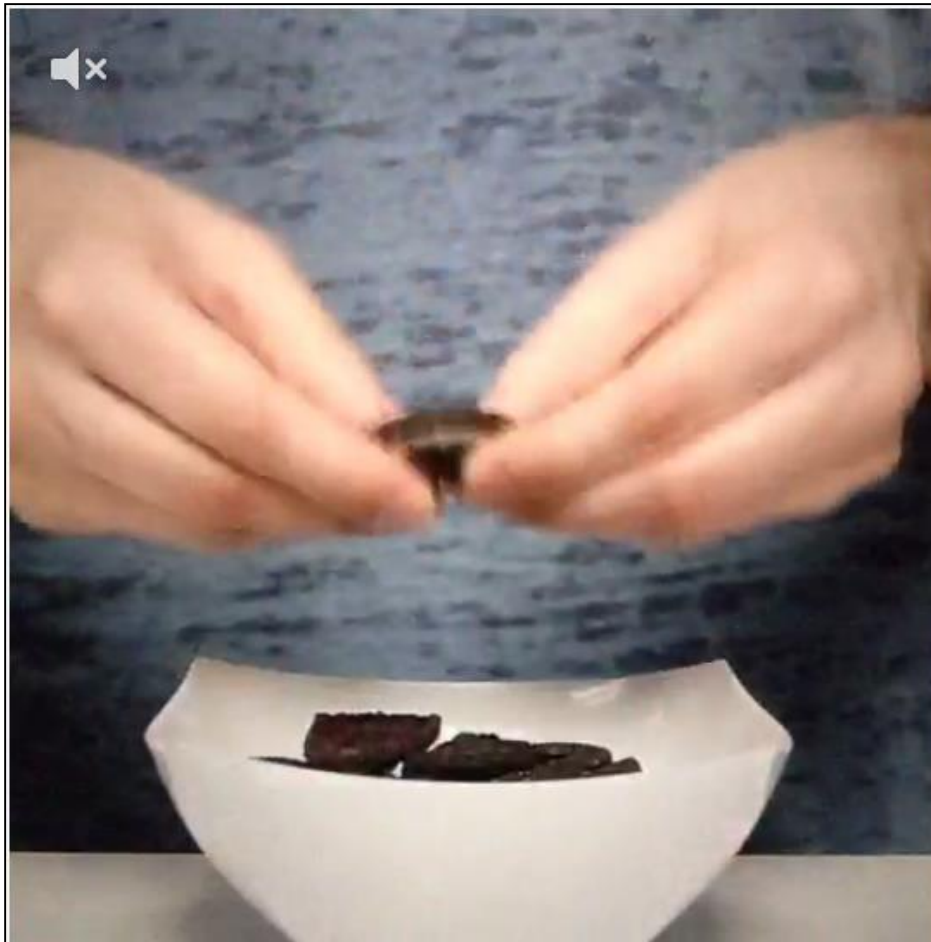


Doença autoimune
que se caracteriza
pela inflamação em
várias articulações.
PODE ATINGIR
crianças, jovens,
adultos e idosos.

- Pense em formatos curtos e envolventes
- Infográfico?
- Vídeo-depoimento?
- Vídeo ilustrativo e de orientação?
- Post no blog?
- Transmissões ao vivo?

Preste serviço ao consumidor/fã/usuário

Ensine, estimule, inspire



Oreo Cookie

Like fresh ground cookie on your ice cream? Then check out our latest Vine - #OreoSnackHacks

209 days ago

→ Preste serviço ao consumidor/fã/usuário

Ensine, estimule, inspire





Políticas, normas e
diretrizes de conduta
em mídias sociais

Manual de padronização

No caso de ter mais gente escrevendo para as iniciativas digitais

O que FAZER

Você DEVE...

- usar seu bom senso;
- ter em mente que você poderá ser visto como representante da BASF, mesmo que expresse apenas pontos de vista pessoais;
- se não tiver certeza, solicitar orientação ao seu superior ou ao seu contato na área de comunicação;
- pensar em seu público;
- agir de maneira genuína, honesta e respeitosa;
- gerar valor – produtividade e qualidade são importantes;
- escrever apenas sobre o que souber;
- associar a posicionamentos oficiais da BASF (press releases disponíveis na internet – www.basf.com.br).

e NÃO FAZER

Você NÃO DEVE...

- violar direitos autorais;
- divulgar segredos – ex.: informações confidenciais;
- comentar sobre assuntos ou rumores de cunho jurídico;
- falar a respeito de assuntos financeiros, preços e previsões;
- descumprir as políticas da BASF;
- escrever sobre a BASF sem informar que é seu colaborador;
- confiar em termos de responsabilidade, pois eles não podem evitar problemas jurídicos.



E externamente? Comentários de usuários?

Resguate-se: Tenha uma política de comentários em suas propriedades digitais

About Ministério da Saúde	
Page Info	PAGE INFO
Milestones	
Start Date	Founded on January 1, 2008
Address	Esplanada dos Ministérios, bloco G, edifício Sede, 70058900 Brasília, Brazil
Short Description	Participação de Internautas: conheça as regras para mantermos boas discussões e debates por aqui: http://goo.gl/2fOH4H
Long Description	Página oficial de relacionamento com os usuários, atendimento à população e divulgação de campanhas, agendas, programas e ações do Ministério da Saúde.
Mission	Qualificação do SUS por meio do diálogo com a população.

Fonte:

https://www.facebook.com/minsaude/info/?entry_point=page_nav_about_item&tab=page_info

Assessoria de Comunicação Social

A Promoção da Saúde com Informação de Qualidade

1

POLÍTICA DE SEGURANÇA – PADRÃO DE REGULAGEM DA PARTICIPAÇÃO DOS INTERNAUTAS

A página oficial do Ministério da Saúde e demais páginas administradas por equipes da Pasta no Facebook são um espaço de diálogo com a população e de divulgação de serviços, programas e promoção da saúde. Comentários, críticas e sugestões serão sempre bem-vindos. Denúncias não serão acolhidas e devem ser encaminhadas aos órgãos competentes.

A moderação e os administradores da página oficial do Ministério da Saúde e demais páginas administradas por equipes da Pasta no Facebook não se obrigam a divulgar os motivos para publicação ou exclusão de postagens que contenham áudio, vídeo, foto, texto ou comentários, estando os critérios para moderação e as regras para participação por meio destes conteúdos expressos abaixo.

Os conteúdos estão sujeitos à exclusão sem aviso prévio caso contenham:

- Links ou spam de correntes ou mensagens repetidas.
- Manifestações de quaisquer formas de preconceito (religião, credo, gênero, idade, limitações físicas, condições especiais etc).
- Imagens que contenham conotação sensual e/ou linguagem grosseira, obscena e pornográfica.
- Agressões contra quem quer que seja. Calúnias, difamação, injúria, racismo, incitação à violência ou a qualquer ilegalidade, ou desrespeito à privacidade alheia.
- Citações a nomes de terceiros ou a empresas privadas, estatais ou de qualquer tipo, assim como a marcas registradas.
- Violação a qualquer lei ou norma vigente no Brasil bem como referência a obras culturais ou quaisquer outras protegidas por direitos autorais.
- Propaganda político-partidária ou opinião favorável ou contrária a candidato, partido político ou coligação e a seus órgãos ou representantes.

Fonte: <http://pt.slideshare.net/MinSaude/politica-de-segurana-da-participao-dos-internautas-52634451>

Cuidado com o que posta

Comentários ácidos podem representar o fim de um relacionamento com marcas e instituições

- Postar comentários negativos sobre colegas, organizações, eventos podem gerar mal estar
- Comentar questões privadas da organização em fóruns públicos
- Oferecer muita informação sobre vida pessoal e atividades de lazer
- Publicar fotos se expondo em demasia





Política externa ideal

Oferece diretrizes aos usuários de mídias sociais

- Que dados serão removidos, ocultados, editados
- O que é válido
- Que tipo de linguagem é tolerada
- O que será e o que não será respondido
- Posturas esperadas
- Canais de contato, SAC, atendimento, bem como horários



Abordagem paga:

possibilidades

- Post pago
- Publipost
- Participação em eventos pagas
- Curadoria de eventos
- Curadoria de conteúdos





Formato:

abordagem paga

Fonte: <http://noticias.bol.uol.com.br/ultimas-noticias/tecnologia/2014/02/14/sem-alerta-post-pago-no-instagram-pode-render-multa-e-abalar-credibilidade.htm>

PUBLIPOST: SINALIZAÇÃO OBRIGATÓRIA

23

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) ordena: "A publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, **fácil e imediatamente**, a identifique como tal".

O código de ética do Conar recomenda: "O anúncio deve ser **claramente distinguido como tal**, seja qual for a sua forma ou meio de veiculação."

Posts patrocinados em blogs devem vir sinalizados como publicidade **logo no início do texto**, de preferência antes do título.

No Instagram, posts patrocinados devem vir sinalizados também logo no início, ou seja, **com a indicação de publicidade no alto da própria imagem**.

No Instagram, apenas o uso de hashtags como #publipost, #postpatrocinado ou similares é insuficiente para atender à lei exposta no CDC. Isso porque a hashtag, em geral, é visualizada apenas no fim do post.

No Facebook e Twitter, a sinalização de publicidade deve ocorrer **no início da mensagem do post patrocinado**.

Denúncias sobre publicidade velada podem ser feitas ao Procon de sua cidade e ao Conar.



meio&mensagem QUINTA-FEIRA, 30 DE AGOSTO DE 2012

comunicação marketing mídia GENTE ANUÁRIOS EVENTOS INDICADORES MAXIMÍDIA

70

Curtir

2

+1

54

Tweet

ENVIE UM EMAIL

LEIA TAMBÉM



O App **VEJA São Paulo** está ch...
como destaques do dia e sugere...

Sephora reacende polêmica do post pago

Denúncia de consumidor leva Conar a investigar se três blogueiras foram pagas pela Sephora para publicar conteúdo indicando produtos da rede de cosméticos recém-chegada ao País

EDUARDO DUARTE ZANELATO | »
28 de Agosto de 2012 - 18:17 • Última atualização: 29 de Agosto de 2012 - 13:29

0 comentários

DEIXE SEU COMENTÁRIO »

-a +a

Desde a tarde da segunda-feira, 28, a rede de cosméticos Sephora, que inaugurou sua primeira loja física no País em julho, vem enfrentando sua primeira crise de imagem local. Após denúncia de consumidor, o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) investigará o envolvimento da empresa com a publicação de supostos posts pagos em três blogs de moda e beleza.

De acordo com a denúncia, as blogueiras Thassia Naves, Mariah Bernardes e Lala Rudge foram pagas pela empresa para divulgar produtos vendidos na loja – embora

Curadoria de conteúdo

Dove contrata influenciadoras para live em seus perfis de FB para debater cabelos

Dove promove ação com influenciadoras digitais

Para divulgar linha de produtos, quatro blogueiras irão conversar com seguidoras sobre cuidados com o cabelo e auto-estima

11 de julho de 2016 - 16h19



Karol Pinheiro, blogueira.
Foto: Divulgação

Para promover o lançamento da linha Dove Recuperação Extrema, a Dove está fazendo uma ação com influenciadoras digitais. As blogueiras Camilla Cabral, Claudia Stoco, Juliana Góes e Karol Pinheiro farão, pela primeira vez, sessões de Facebook Live em seus perfis, onde irão debater cuidados com os cabelos com suas seguidoras.

As bloggers estimularão suas fãs a compartilhar mudanças que fazem em seus cabelos, os danos causados e dicas e dicas de como superar críticas. Os Lives serão transmitidos nos perfis das influenciadoras nos dias 13 e 14 de julho, às 18 horas, e estarão disponíveis na página de Dove no Facebook.

O lançamento de Dove Recuperação Extrema dá continuidade ao conceito "Seu Cabelo, Sua Escolha", que encoraja as mulheres a se sentirem à vontade para interferirem em seus cabelos. A campanha é baseada em uma pesquisa encomendada pela marca, que revela que 9 em cada 10 mulheres se sentem pressionadas a usar o cabelo de certa forma que agrade a sociedade, padrões ditados pela mídia, parceiros ou familiares, o que impacta negativamente em sua auto-estima.

"Acreditamos que as mulheres devem ter a liberdade para ter o cabelo que desejam, sem se importar com danos, preconceitos ou estereótipos", afirma Diego Guareschi, gerente de marketing de Dove, em comunicado à imprensa.

Fonte: <http://www.meioemensagem.com.br/home/ultimas-noticias/2016/07/11/dove-promove-acao-com-influenciadoras-digitais.html>



Pugliesi

Acusada pelo CONAR de publicidade disfarçada

veja São Paulo

Assine VEJA com 16% de desconto e ganhe uma mochila exclusiva

Gastronomia ▾ Lazer & Cultura ▾ Blogs ▾ Revista ▾ Mais ▾ Descontos ▾ O M

GENTE

Conar adverte Gabriela Pugliesi por publicidade ilegal

Blogueira fitness teria feito proraganda disfarçada em sua conta no Instagram

Por: Veja São Paulo 04/04/2016 às 11:17 - Atualizado em 04/04/2016 às 15:57

 Compartilhe  Compartilhe  Compartilhe 

A blogueira fitness Gabriela Pugliesi (Foto: Reprodução Instagram)



Gabriela Pugliesi

Posts pagos não identificados



gabrielpugliesi

SEGUIR

46.4k curtidas

1 d

gabrielpugliesi @ciamaritimabeachwear ❤️💕 #Followthesun
#ciamaritimaverao16

ver todos os 573 comentários

capiccolotto @solange_pr

capiccolotto @ksbelem

ksbelem @capiccolotto. . . Wooooow

rafaelaleaoc Mara 😍

cin_muniz @_natymedeiros tbm kkkkkk
o body e o corpo 🤔😂

euteinspiro Venha se inspirar com
nossos ambientes decorados 🏡🌿

eduardatrento @gabrielpugliesi
demorouuu, Buenos Aires te espera

paulinhatasso @thaysdeolive nossa
amiga, ela me inspira!! Quero ser
assim!!! 🤩

paulavborries @kaalcantara 🤩🤩🤩🤩🤩

... (more comments)



Adicione um comentário...

...

Bruna Vieira (Depois dos Quinze)

Posts pagos com identificação: uso da #publipost



depoisdosquinze

SEGUIR

33.9k curtidas

6 d

depoisdosquinze Jogo da torre feito de Reese's Sticks! Difícil é conseguir continuar jogando sem comer todos. 🙄
Hehe Dica: para quem já amava o Reese's, agora pode experimentar a versão Sticks: Chcolate + Wafer + Creme de Amendoim S2 [#Hersheys](#) [#ReesesSticks](#) [#ChocolatecomAmendoim](#) [#publipost](#)

ver todos os 264 comentários

livros_books_ler @depoisdosquinze
Postei um montão de fotos do livro uai!
Dá uma olhadinha? Bjsss

phillbduarte Olha @spereirajoyce31, só serve pra brincar mesmo esse troço! Hahahaha

spereirajoyce31 Uma delícia!
@phillbduarte HAAAA

rebeccavidaldefaria @maripassos6
MEU DEUS 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔

isabelaminini @bruminini



Adicione um comentário...



Parte 2

Redes sociais para distribuição de conteúdo

in

p



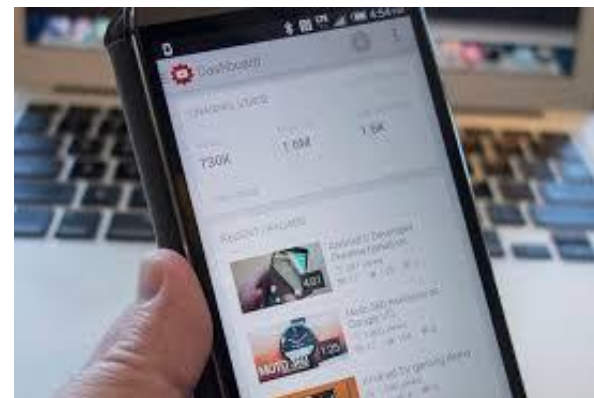
f



Por que os formadores de opinião online?

O Que os fazem influentes?

- **Identificação.** Primeiro, os conteúdos são feitos de consumidores para consumidores, de cidadão comum para cidadão comum.
- **Linguagem simples e direta.**
- Relatam **experiências, utilização do produto**, os prós e os contras, sugestões de melhorias.
- Estão **abertos aos comentários dos seguidores**. Há participação. Há opinião individual e em comunidade.
- **Frequência elevada de publicação.** Regularidade permite criar audiências leais.
- **Ligação às redes sociais amplifica a mensagem**, aumenta os seguidores e a partilha/compartilhamento.



Como se destacar

- Ser **reconhecido** e/ou gerar alcance
- Torne-se **FONTE de informação e referência** sobre o tema que defende
- Criar **conteúdo que repercuta** entre os seguidores/assinantes/fãs
 - Busque conhecimento baseado em fatos e estudos
 - Acrescente a sua opinião, mas não sob a forma de achismo
 - Promover as suas ideias, escrever artigos, trabalhar os seus perfis nas redes sociais, criar uma comunidade para testar as suas ideias e receber feedback
- **Diferenciar-se** de outros blogueiros, influenciadores e concorrentes de sua área de atuação
- **Manter relacionamento** com a audiência e com outros influenciadores



Está em um evento? Algo interessante?

Pense em compartilhar via **Periscope, Snapchat, Instagram, Twitter...**



Blog da Saúde
MINISTÉRIO DA SAÚDE


[Portal da Saúde](#)
[Contato](#)
[Sobre](#)

[PÁGINA INICIAL](#) > [CURSOS E EVENTOS](#) > 2º ENCONTRO PACIENTES E BLOGUEIROS DE ESCLEROSE MÚLTIPLA, UM NOVO OLHAR

CURSOS E EVENTOS

Publicado: 📅 Segunda, 17 de Agosto de 2015, 10h11

Última atualização: 📅 17/08/15 ⌚ 10h20

[Tweeter](#)

[Curtir](#) 0

2º Encontro Pacientes e Blogueiros de Esclerose Múltipla, um novo olhar



"Paciente 2.0", "Cidadão Jornalista", são conceitos que avançam no universo dos que convivem de alguma maneira com a Esclerose Múltipla (E.M.), doença neurológica degenerativa que atinge mais de 2,5 milhões de pessoas no mundo, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Para discutir o cenário atual da doença, blogueiros de cinco estados brasileiros, médicos e pessoas que convivem com a doença estarão presentes neste segundo encontro que acontecerá na Câmara de Vereadores de São Paulo no dia 22 de agosto, com entrada gratuita. As inscrições deverão ser realizadas no www.blogueirosdasaude.org.br até dia 21/8.



Está em um evento? Algo interessante?

Pense em compartilhar via Periscope, Snapchat, Instagram, Twitter...

02/05/2016 16h40 - Atualizado em 02/05/2016 17h12

Rio 2016 usa celebridades da internet para atrair público jovem para os Jogos

Fenômenos das redes sociais como Maju Trindade e Thaynara OG estarão no voo da tocha rumo ao Brasil

Por **João Gabriel Rodrigues**
Direto de Genebra, Suíça



Organizadores do Rio 2016 recrutaram fenômenos da internet para voo (Foto: João Gabriel Rodrigues)

No caminho até os Jogos, o Comitê Rio 2016 tem uma missão além das Olimpíadas em si. Na tentativa de atrair a geração mais jovem ao clima do evento, os organizadores recrutaram vários fenômenos da internet para falar diretamente com o público adolescente. No voo que levará a tocha ao país, algumas dessas webcelebridades já estarão presentes.

Maju Trindade tem mais de 1 milhão de seguidores no YouTube. A popularidade a fez ganhar um convite para estar no voo da tocha olímpica rumo ao país. Na cerimônia que marcou a passagem da chama olímpica para as mãos do Comitê Rio 2016,

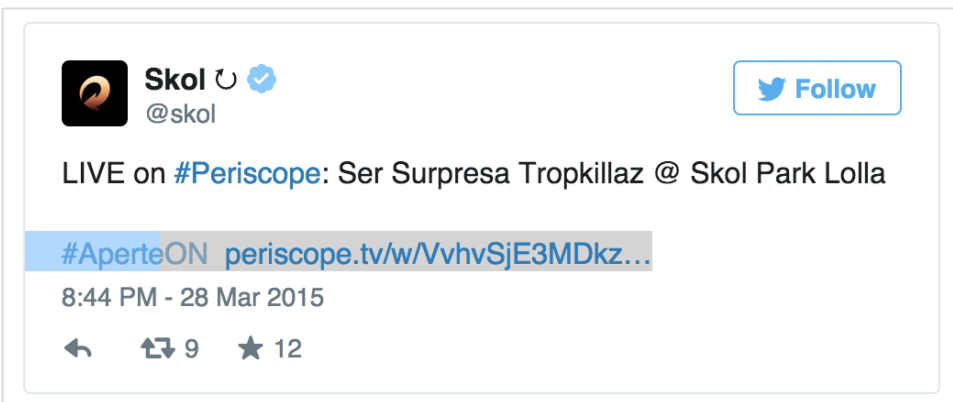
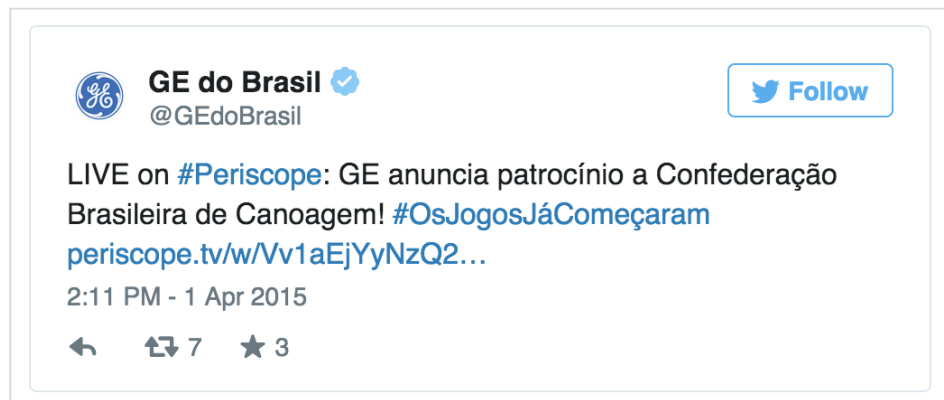
no Museu do COI, em Lausanne, ela foi a primeira a conhecer o presidente da entidade, Thomas Bach. Ganhou uma réplica dos aros olímpicos, beijos e afagos do dirigente.

Faça transmissões em tempo real

Use o Periscope do Twitter ou Hangout do Google



[Como fazer um hangout](#)



[Como usar o Periscope](#)
[Dicas para usar o Periscope](#)

Assunto bombando nas redes?

Aproveite o contexto e surfe nessa onda



#MILKFAKE



Assunto bombando nas redes?

Aproveite o contexto e surfe nessa onda



Real time da polêmica

Lanchonetes disputam nas mídias sociais e a Fiat aproveita o contexto



Fiat Automóveis Brasil

Like This Page · 18 hrs ·

Tá na dúvida? O Mobi te dá toda a praticidade que você precisa para rodar pela cidade e escolher o milk-shake que preferir. Saiba mais do Mobi em bit.ly/Ms_mbfb — with **Eddie Nabil Rahal**.

Like Comment Share

627

Top Comments

40 shares

17 Comments



Caroline Scremim Melo A Fiat Barigui Alto da XV de Curitiba precisa aprender a atender melhor seus clientes nunca mais piso nessa loja. Tenho um ponto maravilhoso nada a reclamar do carro. Mais já na 1ª vez que entrei nessa loja foi só desconforto uma falta de profissionali... [See More](#)

Like · Reply · 4 hrs · Edited



Fiat Automóveis Brasil Olá Caroline, esse não é o atendimento que idealizamos para os nossos clientes. Nos desculpe por isso e obrigado por trazer esse assunto ao nosso conhecimento. Para que possamos registrar devidamente o ocorrido e te atender melhor, por favor, nos informe por mensagem privada seu telefone com DDD, CPF e e-mail. Ficamos no aguardo.



Write a comment...

Real time da polêmica

Lanchonetes disputam nas mídias sociais e marcas entram na “conversa”

Philips shared their photo.
September 15 at 1:30am · 🌐



Finalmente na sua casa.

Philips
September 14 at 7:32pm · 🌐

Chega de briga. Com os liquidificadores Philips Walita, você faz seus milkshakes favoritos em casa.

Like Page

Like Comment Share

1.9K Top Comments



E, NO FINAL, TUDO ACABA NA PIZZA HUT.

Pizza Hut Brasil
Like This Page · September 15 · 🌐

Menos tretas e muito mais Sliders de Ovomaltine! Esse sim, exclusivo na Pizza Hut. 😊

Like Comment Share

32K Top Comments

2,040 shares 4.5K Comments

Ariadne Karoline No sábado 02/04/2016, meu namorado e eu fomos a Pizza Hut, unidade do Shopping Center Norte. Após esperar uma mesa, nos sentamos e informamos nosso pedido: duas pizzas pequenas e um refrigerante. Eram apenas duas pizzas pequenas. Sem nenhuma alteração,... See More
Like · Reply · September 16 at 1:40pm

Priscila Godoy Pereira Ovomaltine rei da discórdia, haahah, Sayuri Ichikawa
Like · Reply · September 16 at 8:19am

Pâmella Dias Minellys Alcântara
Like · Reply · 1 · September 16 at 12:06am

Luiz Felipe Zanotti Nathália Mirassol
Like · Reply · 1 · September 16 at 8:23am

Write a comment...

A background image showing several people's hands holding and using smartphones. The image is slightly blurred and has a dark overlay. The text is overlaid on the left side of the image.

Redes sociais como disseminadoras de conteúdo



Site: ponto central

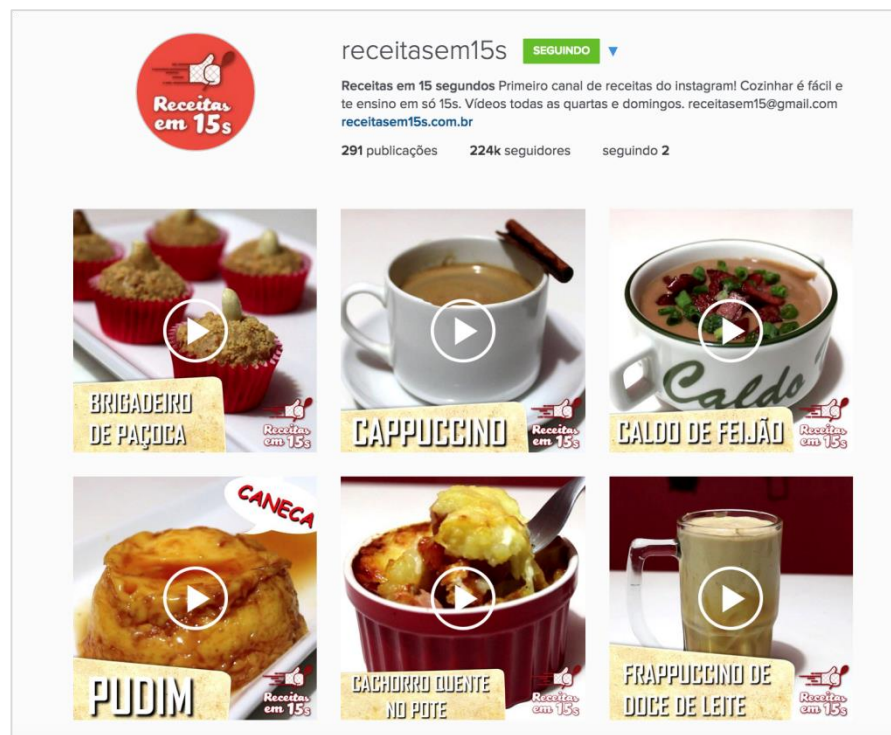
Redes sociais: divulgação, relacionamento e interação

- Site com características sociais, interativas e dialógicas
- Réguas de compartilhamento
- Redes sociais servem como disseminadoras dos conteúdos do site

The screenshot displays the homepage of the website 'CASAL SEM VERGONHA'. At the top, there are navigation links: 'SOBRE', 'ANUNCIE', 'CONTATO', 'COLABORE', 'SIGA-NOS NO TWITTER', 'VISITE NOSSA FANPAGE', and 'RSS'. The main header features two cartoon characters (a pink one and a blue one) and the site's title 'CASAL SEM VERGONHA' in a large, bold, red font. Below the title, there are five tabs: 'SEXO', 'AMOR', 'ATITUDE', 'LISTAS', and 'LIFESTYLE'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a large image of a couple embracing, with a teal banner overlay that reads '5 dicas que podem melhorar o seu relacionamento'. To the right of this image is a video player showing a couple sitting together, with a red banner overlay that reads 'O segredo dos relacionamentos felizes'. Below the video player is a red banner that reads 'VEJA TODOS OS VÍDEOS'. In the center, there is a section titled 'Um amor que bagunce meu cabelo e não minha vida' with a sub-header 'AMOR'. This section includes a quote: 'Eu, mais que tudo, quero um amor que compartilhe das coisas pequenas, aquelas sutis e um tanto amenas, mas que fazem o dia ter sentido.' and another quote: 'Eu quero um amor que carregue minha foto na carteira e que sorria sempre que precisar abri-la.' Below the quotes are social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and a 'Compartilhar' button. At the bottom, there is another section titled '5 dicas que podem melhorar o seu relacionamento' with a sub-header 'AMOR'. This section includes a quote: 'Esse é mais um post da sessão Rapidinhas, que toda segunda-feira traz dicas práticas, objetivas e sem mimimi para os leitores inovarem na cama.' and social media sharing buttons. On the right side of the page, there is a search bar with the text 'BUSCAR' and a social media integration section for Instagram, featuring the site's cartoon characters and the text '@CASALSEMVERGONHA' and 'FOTOS E DICAS EXCLUSIVAS TODOS OS DIAS NA SUA MÃO'. At the bottom right, there is a red banner that reads 'TOP 5'.

A depender do seu conteúdo...

...a rede social pode ser a que mais atrai seguidores e audiência



- Instagram é a rede de maior destaque para o perfil “Receitas em 15 segundos”, porém o influenciador possui diversos canais para reproduzir seus conteúdos

Use outras redes para atrair audiência

Instagram é ótima plataforma para boas imagens



blog da Mimis

ALIMENTAÇÃO ▾ ATIVIDADE FÍSICA RECEITAS ▾ ESTILO E BELEZA CASA E DECOR SUPERAÇÃO COMPORTAMENTO E SAÚDE VIAGENS ▾ KIDS

COISAS E TALS ▾

Como fazer o arroz integral perfeito

41

POR MICHELLE FRANZONI EM 21 DE JULHO DE 2015 CEREAIS, RECEITAS

Como Fazer o Arroz Integral PERFEITO

O **arroz** é uma das comidas mais fáceis de fazer e está presente em quase todas as casas pois é um dos clássicos da **alimentação** brasileira. Ele forma uma dupla perfeita combinada com o feijão e até já falei dos benefícios deles **AQUI**.

O grão tem um super valor nutritivo, desde que seja utilizado na versão integral. Olhem quanta coisa boa! Compare as diferenças:

INFORMAÇÕES NUTRICIONAIS DO ARROZ

COZINHA DO ARROZ

COZINHA DO ARROZ

RECEBA NOVOS POSTS

Coloque seu email para receber novas publicações

Endereço de email

Assinar

SOBRE MIMIS

Vivo I

Como Fazer Arroz Integral Perfeito

www.blogdamimis.com.br



blogdamimis
www.blogdamimis.com.br

SEGUIR

1,902 curtidas

5 d

blogdamimis Vocês comem arroz integral ou branco? Eu não gostava mais de arroz integral! Até que um dia aprendi a fazer! 🍚👍👍👍 e como vocês pediram, conto todas as minhas dicas pra fazer arroz integral perfeito! O post tá no site! Vem ver! (Link no perfil)

ver todos os 93 comentários

camila_luchiar @magomesss !!!! Vai aprender menina!!!! 🍚

anacsantini Na panela elétrica! Coloco lá e viro as costas, só volto qdo apita. Fica perfeitooo 🍚

angeladiaconiu @viniciusfrouman

cyleiaregia @liviapadilhafp

magomesss Kkkkkkkk vouuu

@camila_luchiar

patriciamartelo @rhayane_akamatsu hoje tem!

drika_fialho @julianahobbes

monicafaraújo @luizaferreiraolha isso



Adicione um comentário...

...



Esteja antenado às plataformas de sua audiência

Min. Da Saúde transmite, ao vivo, via Periscope, opinião sobre uso do narguilé



Ministério da Saúde ✓
@minsaude



Seguindo

AO VIVO no [#Periscope](#): MS apresenta dados da PNS sobre uso do narguilé [#NarguiléFazMal](#)
periscope.tv/w/aLiN3zEyOTA3...



MS apresenta dados da PNS sobre uso do narguilé #Nargui...
Ministério Da Saúde from Brasília, DF, Brazil
[periscope.tv](#)

RETWEETS

4

CURTIRAM

4



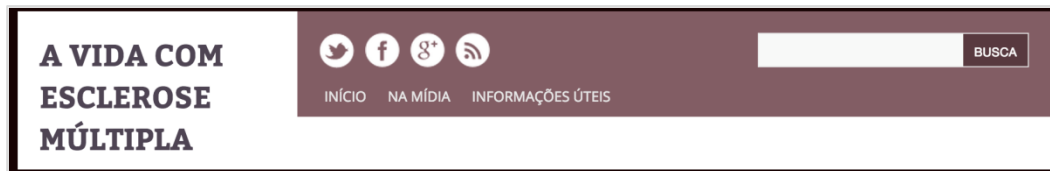
15:50 - 3 de set de 2015



- Presencialmente, a imprensa.
- Online, quem quiser participar e debater!

Seja fonte de referência

Reúna conteúdos de interesse para a sua audiência



NOTÍCIAS

[Doentes de esclerose múltipla](#)

Correio da Manhã

A esclerose múltipla (EM) permanece um mistério para a comunidade médica. Não se conhecem as suas causas e muito menos a sua cura. No entanto, nos últimos anos, têm surgido avanços no tratamento da doença. "Os mais importantes avanços na ...

[Saiba mais sobre a esclerose](#)

UAI

Famosa por interpretar a Marinete no programa A Diarista, da Rede Globo, a atriz e humorista Cláudia Rodrigues luta contra a esclerose múltipla desde 2000. Ela já havia sofrido um ataque da doença em 2010, que a afastou do trabalho na televisão, e, ...

[Artigos relacionados »](#)

[Mapa da esclerose múltipla: 30 mil](#)

UAI

Dados do Atlas da EM 2013, elaborado pela Federação Internacional de Esclerose Múltipla, revelam que os pacientes têm, em média, 30 anos quando recebem o diagnóstico da doença. O levantamento é o mais recente



Monte um mailing

Organize uma lista de quem consome seu conteúdo e relacione-se

close

Email Address

First Name

Inscreva-se!

DESTAQUES

Cuidado com os pés!

Eu não conseguiria fazer isso...

"Let it go..."



Atenção às imagens

Uma boa imagem atrai pessoas para o seu conteúdo

20 sites para baixar imagens gratuitamente

ANDERSON MEENESES EM 7 DE NOVEMBRO DE 2011 ÀS 16:27

62
SHARES



Uma imagem vale mais que mil palavras, é com este pensamento que o **Catraca Livre** separou uma lista com 20 sites para você baixar fotos, ilustrações e ícones gratuitamente. As imagens podem ser utilizadas em trabalhos acadêmicos, sites, blogs, apresentações de slides e em alguns casos é possível até o uso comercial. Conheça as opções e aproveite ao máximo:

1. **Veer** - É um site que vende imagens e semanalmente oferece uma galeria com imagens grátis.
2. **Public-Domain-Photos** - 5 mil fotos e mais de 8 mil ilustrações, todas de domínio público e em alta qualidade para uso em qualquer material, inclusive comercial.
3. **Pixel Perfect Digital** - O diferencial são as fotos publicadas por fotógrafos profissionais ou semi-profissionais.
4. **Image After** - As fotos são separadas por temas e o usuário pode escolher o tamanho que deseja baixar. O site possui muitos anúncios levando para bancos de imagens pagas.
5. **Design Packs** - Reúne as fotos gratuitas em pacotes prontos para download, como por exemplo dinheiro e luzes.
6. **Free Range Stock** - O site é uma comunidade de fotógrafos. É preciso se registrar para fazer o download.
7. **Cepolina** - Com mais de 16 mil imagens de viagens e de natureza o site disponível em 17 línguas é organizado por centenas de categorias. O destaque é poder escolher as imagens por cor, o que pode facilitar na hora de buscar.
8. **Stock.XCHNG** - O site possui uma busca rápida com mais de 350 mil imagens de máxima qualidade. É mantido pela Getty Images, que adiciona anúncios de fotos no site. Para fazer o download é preciso completar um registro rápido.
9. **Morguefile** - Uma vitrine para novos fotógrafos disponibilizarem suas fotos para uso

11/04/2013 16h45 - Atualizado em 12/04/2013 11h31

Melhores bancos de imagem gratuitos: veja quais são os top 10



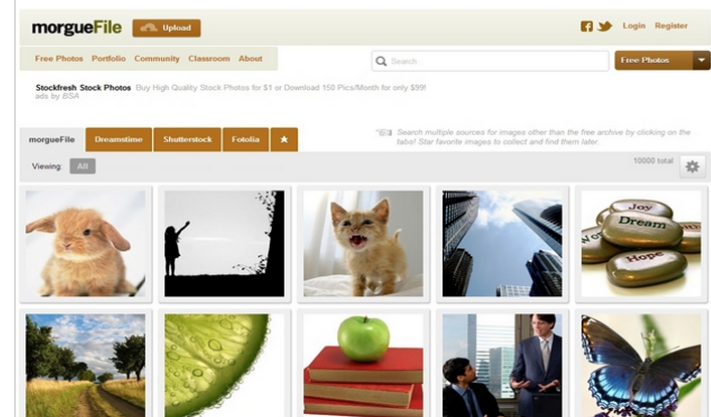
por **RAQUEL FREIRE**
Para o TechTudo



Há uma grande variedade de bancos de imagens gratuitos na Internet, reunindo uma infinidade de fotografias de alta qualidade. Quem trabalha com conteúdo e precisa se preocupar com a questão dos direitos autorais certamente já conhece alguns deles, mas o **TechTudo** separou dez dos melhores arquivos fotográficos da web e reuniu em um só lugar para facilitar a sua vida. Confira!

1. MorgueFile

Com um visual limpo, o MorgueFile é um excelente banco de imagens gratuito que permite realizar download sem necessidade de cadastro. Você pode navegar livremente pelas fotos ou buscá-las especificamente através do campo de busca, lembrando-se sempre que o site é em inglês. Há também uma seção interessante chamada "Classroom", onde são apresentadas algumas dicas básicas de fotografia.



Fonte: <https://catracalivre.com.br/geral/dica-digital/indicacao/20-sites-para-baixar-imagens-gratuitamente/>

Fonte: <http://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2013/04/conheca-os-dez-melhores-bancos-de-imagem-gratuitos.html>



Tirou uma boa foto? Precisa editá-la?

Existem ferramentas gratuitas de edição de imagens

Editor de Imagens Gratuito

The Gimp — É um ótimo substituto do famoso e pago editor de imagens da Adobe listado logo acima. Sendo assim, é possível dizer que o Gimp é uma alternativa grátis ao Photoshop, já que traz uma grande variedade de ferramentas fiéis ao programa da Adobe.



O programa traz, ao menos, as funções mais comuns do Photoshop, como ferramentas de seleção, pincéis, degradês, texturas e até mesmo vetores. Além de tudo, diversas provas do que pode ser feito com o Gimp são encontradas aqui no Baixaki, com uma grande quantidade de tutoriais feitos pela equipe. [Veja os tutoriais para o Gimp aqui](#). Grátis e excelente!

Editor de Imagens Simples



Paint.Net — Se o que você procura é um

editor muito mais simples, para realizar coisas menores e mais práticas, uma boa opção é o Paint.Net. O programa acaba sendo um ótimo substituto para o Paint do Windows, pois oferece muito mais ferramentas e, por ser em código aberto, tem uma grande quantidade de plugins que podem ser baixados para utilizar com ele.

Além disso, traz várias ferramentas muito boas e é possível trabalhar com camadas e filtros através dele.

Mais: [Como fazer montagens com fotos](#)

Fonte:

<http://www.tecmundo.com.br/imagem/110-3-os-melhores-programas-para-imagens.htm>



December 19 · 🌐



Write a comment...

➤ Faça pequenos vídeos

Convide sua audiência para acessar conteúdos

49





Use ferramentas de transmissão em tempo real

Jornal da Band passa a transmitir ao vivo via Facebook

Jornal da Band
Now

Segunda a sábado aqui ao vivo! <https://facebook.com/jornaldaband>

Recent

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- Born

Jornal da Band
on Monday

É hoje! O primeiro jornal da TV aberta brasileira transmitido diariamente ao vivo pelo Facebook.

72,849 Views

Like Comment Share

3.9K

742 shares

Top Comments

Fonte: <https://www.facebook.com/jornaldaband/videos/510263682511722/>

➤ Aproveite as redes para divulgar diversos conteúdos

Use o recurso de cross media: uma plataforma chama a atenção para a outra





Periscope é usado para gerar curiosidade no usuário e levá-lo a comprar a revista



Fonte: Vejinha SP, 24/05/15



Use seus canais

Para amplificar seus conteúdos, esclarecer, tirar dúvidas, se fazer presente

HEINEKEN NÃO APOIA RINHAS DE CÃES

ISSO FOI O QUE REALMENTE ACONTECEU...

COMO FOI:

EM 2010, UMA CASA NOTURNA NA MONGÓLIA RECEBEU UM EVENTO DA HEINEKEN.

BANNERS DA HEINEKEN FORAM COLOCADOS NA PISTA, MAS NÃO FORAM RETIRADOS.

DEPOIS, O DONO ALUGOU O CLUBE PELA PRIMEIRA VEZ PARA RECEBER UMA TERRÍVEL RINHA DE CÃES.

UMA FOTO FOI TIRADA, FAZENDO PARECER QUE ESTÁVAMOS ENVOLVIDOS.

SOUBEMOS A RESPEITO 18 MESES DEPOIS, QUANDO A FOTO APARECEU ONLINE.

O QUE FIZEMOS:

TERMINAMOS A RELAÇÃO COM A CASA E PARAMOS DE VENDER NOSSA MARCA LÁ.

O DONO DA CASA CONFIRMOU FORMALMENTE QUE A HEINEKEN NUNCA ESTEVE ENVOLVIDA COM A RINHA.

NÃO PUDEMOS TOMAR ATITUDES JUDICIAIS, POIS A RINHA DE CÃES É LEGALIZADA NA MONGÓLIA.

ENTRAMOS EM CONTATO COM ASSOCIAÇÕES PROTETORAS DE ANIMAIS PARA EXPLICAR O CASO.

MESMO COM NOSSO ESFORÇO, USUÁRIOS CONTINUAM DIVULGANDO A FOTO.

POR FAVOR, DIVULGUE ESSE COMUNICADO

NÓS PATROCINAMOS EVENTOS MUNDIAIS. JAMAIS DESLEAIS RINHA DE CÃES. COMPARTILHE ISSO COM SEUS AMIGOS PARA SABEREM O QUE ACONTECEU.

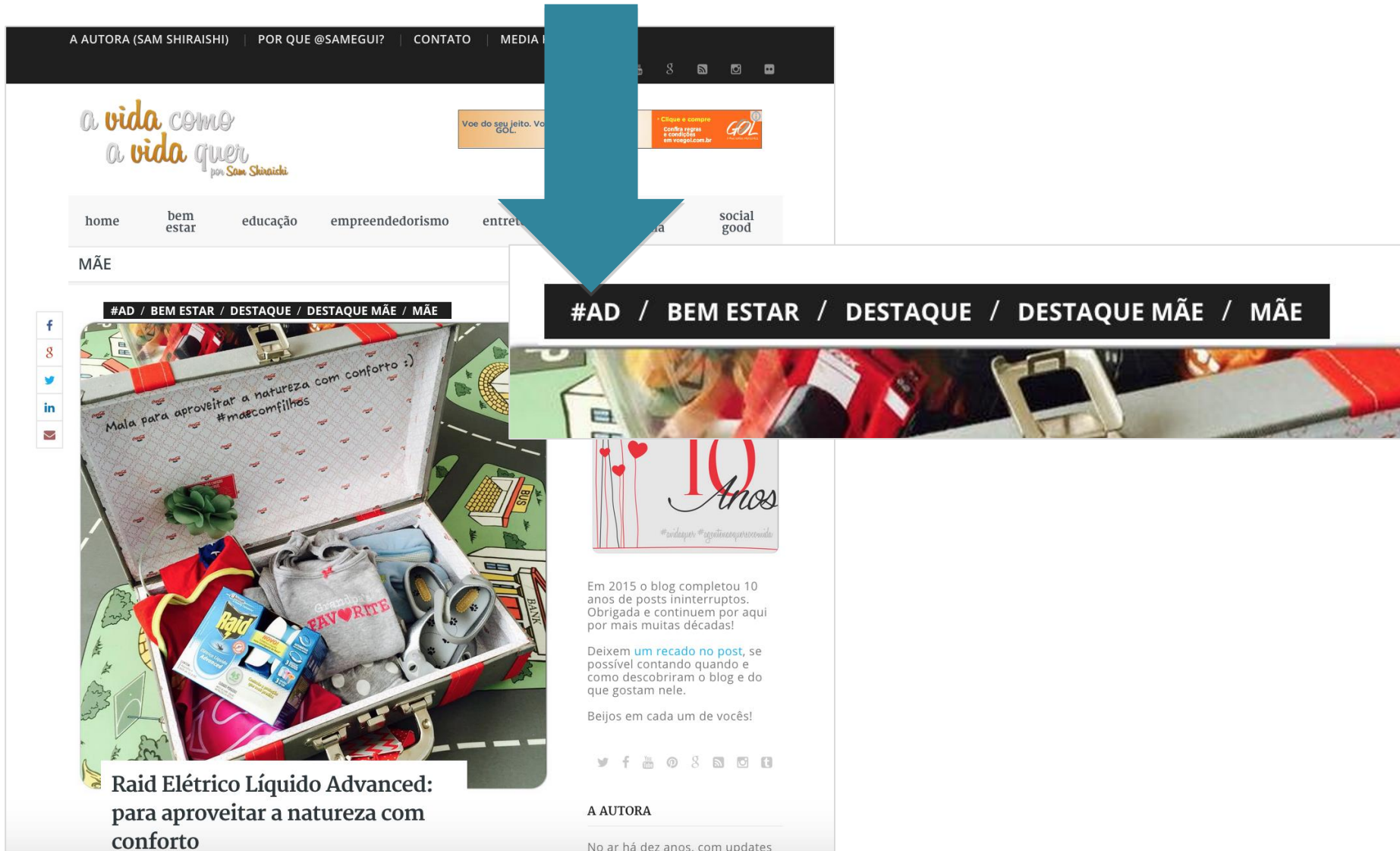
Fonte:

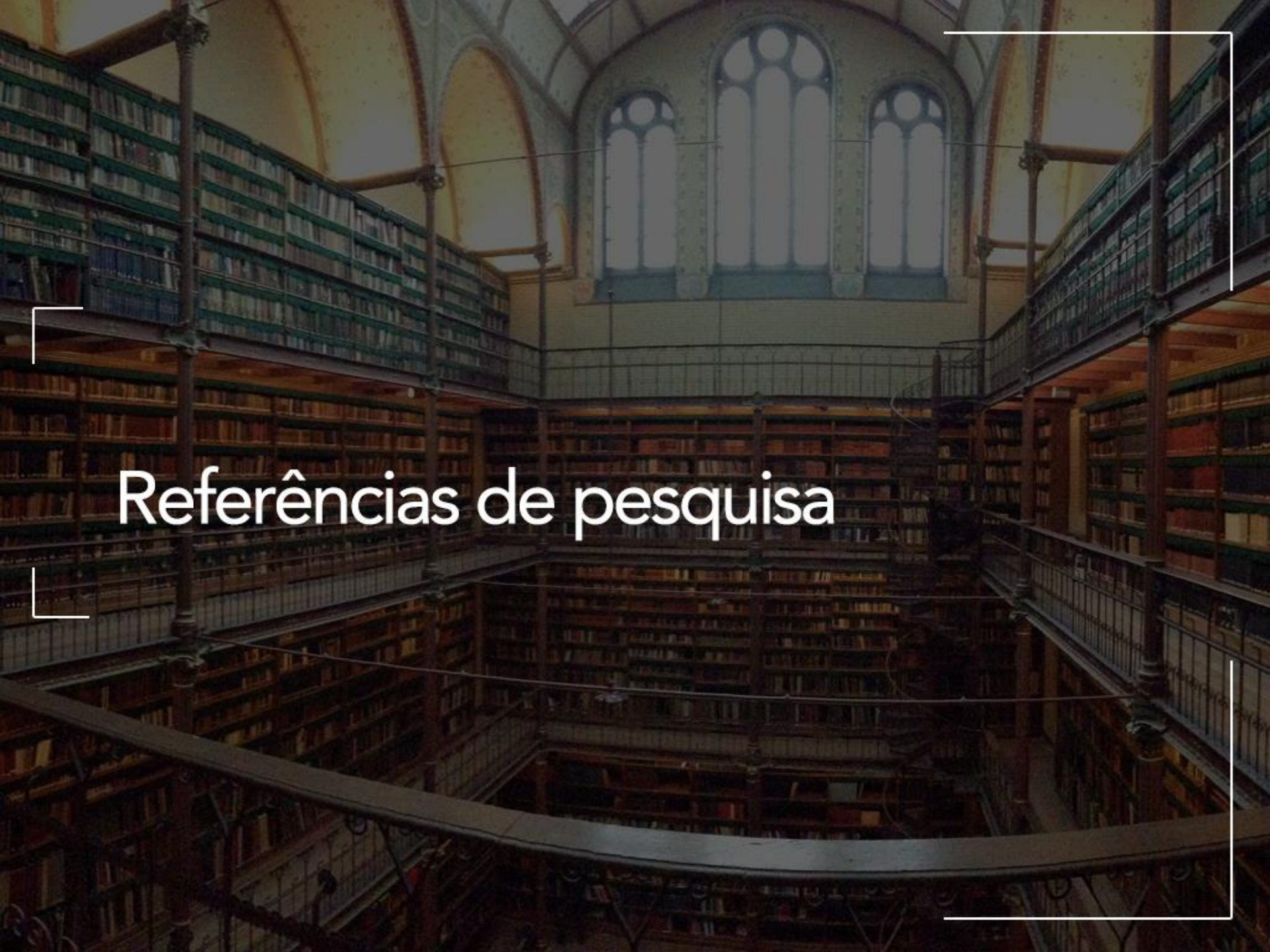
<http://www.heineken.com/br/pt/dogfightingrumours.aspx>

Seja presente, use linguagem acessível, crie conteúdos de fácil viralização



Para que seu leitor não se sinta enganado





Referências de pesquisa



Referências

Para se aprofundar

- 100 casos de marketing em sites de redes sociais. Disponível em <http://casosmedialab.espm.br/>. Acesso em 15/09/2014.
- BRAMBILLA, Ana Maria. Para entender as mídias sociais. Disponível em <http://paraentenderasmidiassociais.blogspot.com/>. Acesso em 25/04/2011.
- CIPRIANI, Fábio. Estratégias em mídias digitais. São Paulo. Novatec Editora, 2011.
- CORRÊA, Elizabeth Saad Nicolau. Estratégias para mídia digital 2.0. São Paulo: Editora Senac, 2008.
- COSTA, Rogério da. A cultura digital. 2.Ed. São Paulo: Publifolha, 2003.
- FERNANDES, Manoel. Do BroadCast ao SocialCast: como as redes sociais estão transformando o mundo dos negócios. São Paulo: W3 Editora, 2009.
- FREITAS, Fábio e LUCAS, Luciane. Desafios contemporâneos em Comunicação. São Paulo: Summus, 2002.
- KUNSCH, Margarida M. K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003.
- RECUERO, Raquel. O que é mídia social? Disponível em http://pontomidia.com.br/raquel/arquivos/o_que_e_midia_social.html. Acesso em 03/10/2008.
- ROSA, Mário. A reputação na velocidade do pensamento. São Paulo: Geração Editorial, 2006.
- TEIXEIRA, Patrícia. Caiu na rede, e agora? Gestão e Gerenciamento de Crises nas redes Sociais. São Paulo: Editora Évora, 2013.
- TERRA, Carolina Frazon. Usuário-mídia: o formador de opinião no ambiente online. In: PONS, M. & HUBER, E. Relações Públicas, Tecnologia e Públicos. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2013.
- TERRA, Carolina Frazon. Mídias sociais...e agora? Tudo o que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais. São Caetano do Sul: Difusão Editora. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2011.
- TERRA, Carolina Frazon. Relações Públicas na era dos megafones digitais. In: FARIAS, Luiz Alberto de. Relações Públicas Estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo: Summus, 2011.
- TERRA, Carolina Frazon. Comunicação organizacional em tempos de redes sociais online. P. 136-143. In: Mídias sociais: perspectivas, tendências e reflexões. São Paulo, Papercliq, 2010.
- TERRA, Carolina Frazon. RP 2.0: novo campo de atuação para o profissional. P. 136-143. In: RP Digitais. Salvador, Portal Rp-Bahia, 2010.
- TERRA, Carolina Frazon. Blogs corporativos. Modismo ou tendência? São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2008.
- [Como gerenciar uma crise nas redes sociais \(Mauro Segura\)](#)
- [Blog Comunicação e Crise](#)

Referências de leitura



Referência

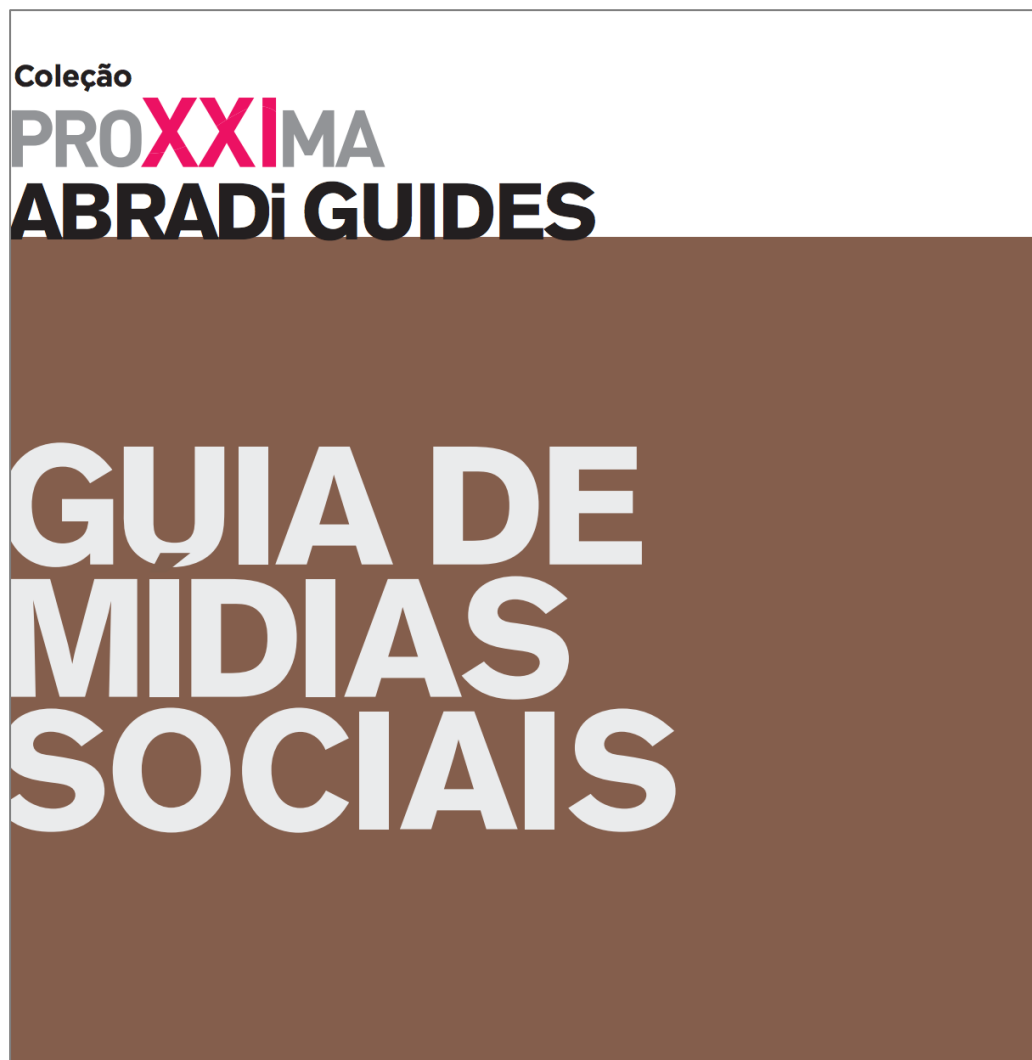
Curso Gestão Avançada em Mídias Sociais

MÉTRICAS, MENSURAÇÃO E RESULTADOS EM MÍDIAS SOCIAIS

Ferramentas de
Mensuração e Análise



trespontos + PaperClick

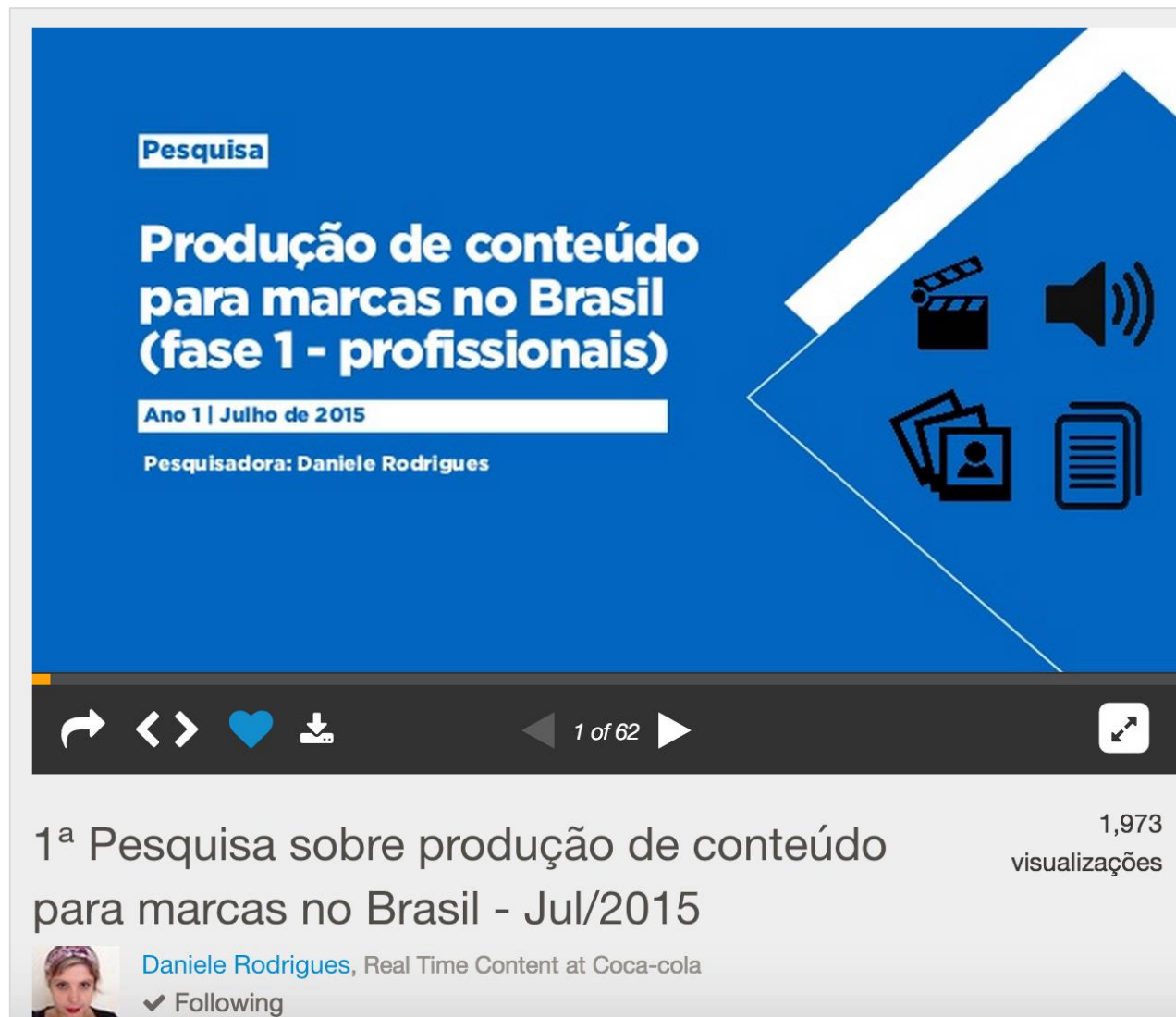


Referência



Fonte: <https://www.youpix.com.br/como-ganhar-dinheiro-na-internet-sem-depender-de-marcas-2ddea9dbf0f1>

Referência



Pesquisa

Produção de conteúdo para marcas no Brasil (fase 1 - profissionais)

Ano 1 | Julho de 2015

Pesquisadora: Daniele Rodrigues

1 of 62

1ª Pesquisa sobre produção de conteúdo para marcas no Brasil - Jul/2015

1,973 visualizações

Daniele Rodrigues, Real Time Content at Coca-cola

✓ Following





**KEEP
CALM
AND
ME
PERGUNTE**

Obrigada!

contato@carolterra.com.br

COM+



abrapcorp



blogrelações